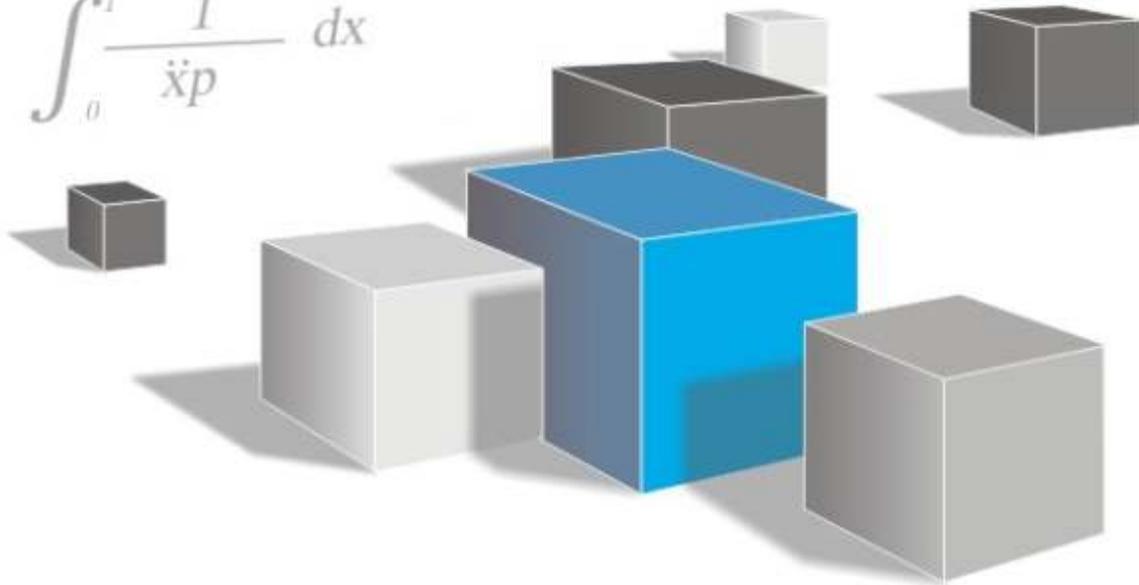


$$\int_0^{+\infty} \frac{\sin(\ddot{x})}{\ddot{x}^2} d\ddot{x}$$

$$\sum^* c_i$$

$$\int_0^1 \frac{1}{\ddot{x}^p} dx$$



# RESCATE INFORMACIÓN DE LOS DATOS DE SU EMPRESA PARA INCREMENTAR SUS INGRESOS Y REDUCIR LOS COSTOS.

El conocimiento detallado de clientes, competidores y condiciones de mercados es crucial para ayudar a las empresas a emprender negocios más rentables. Sin embargo, el volumen de datos, proveniente de distintos canales, que debe ser analizado para apoyar la toma de decisiones es una tarea ardua que requiere de expertos en el campo.

La riqueza del conocimiento está oculta en megabytes y gigabytes de bases de datos que sólo se puede extraer con técnicas de minería de datos.

DataLab Consulting le ofrece un equipo de profesionales que junto a una metodología universalmente estandarizada y probada convertirán sus datos en información.

Sólo así podrá tomar decisiones en forma proactiva y obtener una ventaja diferencial en un mercado cada vez más dinámico y altamente competitivo.



*Información es poder  
... actúe con él.*

## EN DATALAB CONSULTING LE AYUDAMOS A RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

¿Quiénes son sus clientes más rentables? ¿Cuáles conviene retener y cuáles no?

¿Cómo identifica las mejores oportunidades de venta cruzada?

¿Cuál es la frecuencia, recencia y valor vitalicio de cada uno de sus clientes?

¿Cuáles son los clientes que piensan reemplazar sus servicios por los de la competencia? ¿Por qué?

¿Cómo los identifica a tiempo para retenerlos?

¿Cuáles son los clientes más propensos a responder positivamente a una nueva promoción?

Información es poder  
... actúe con el.

ESTAS PREGUNTAS Y MUCHAS OTRAS MÁS SON RESPONDIDAS UTILIZANDO POTENTES TÉCNICAS ANALÍTICAS LAS CUALES PERMITEN UN ANÁLISIS EXHAUSTIVO DE LA INFORMACIÓN QUE RESIDE EN SUS BASES DE DATOS.



## CONSULTORÍA

DataLab Consulting le ofrece un servicio de asesoramiento integral en la utilización y maximización de los datos de su empresa. Desarrollamos modelos avanzados para:

### **SEGMENTACIÓN DE CLIENTES**

Fidelize a sus clientes. Obtenga una ultra segmentación basada en el comportamiento de ellos. Combinando los datos de sus clientes con la valiosa información histórica de sus transacciones identificamos segmentos con patrones en común. Sólo de esta manera podrá establecer estrategias eficientes y efectivas al ser ellas elaboradas para cada segmento en particular.

### **PREDICCIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE SUS CLIENTES**

Descubra cuál será el comportamiento futuro de sus clientes y anticipese a sus necesidades. Desarrollamos modelos de predicción para obtener la fidelización de su cartera de clientes con acciones dirigidas y focalizadas. Conozca nuestros modelos avanzados para:

- Descubrir oportunidades de ventas cruzadas
- Predecir la posibilidad de abandono de sus clientes (Churn Analysis)
- Analizar la canasta de compras (Basket Analysis)

### **MAXIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS**

Maximice y personalice sus campañas de promoción, retención, recuperación y expansión a partir del conocimiento uno a uno de sus clientes. Conozca y aumente el ROI de todas sus acciones de marketing.

### **CREDIT SCORING**

Reduzca significativamente el riesgo mejorando la calidad de su cartera de créditos al implementar un modelo de Credit Scoring (CRESCO) desarrollado por nuestros expertos. Obtenga información precisa y confiable al momento de otorgar un crédito.

### **PREVENCIÓN Y DETECCIÓN DE LAVADO DE DINERO**

Utilice técnicas analíticas de última generación para descubrir actividades no habituales en el comportamiento de los clientes.

CONVERTIMOS LOS GRANDES VOLÚMENES DE DATOS DE SU EMPRESA EN VENTAJA DIFERENCIAL.

## APLICACIÓN TECNOLÓGICA

 **in focus** es un sistema genéticamente desarrollado para que su empresa obtenga el conocimiento integral de cada uno de sus clientes. Un sistema único que integra los resultados obtenidos de los modelos desarrollados por nuestros especialistas en minería de datos. Combina paneles de control y gráficos que le permitirán analizar fácilmente el valor de cada uno de sus clientes, fortaleciendo el vínculo con los mismos. Diferénciese de sus competidores utilizando  **in focus**

### BENEFICIOS

- Obtenga al instante la posición total de cada cliente y su patrón de comportamiento.
- Conozca al detalle la evolución de su cartera de clientes, tanto 1 a 1 como a nivel de segmentos.
- Logre identificar y retener a sus clientes más rentables, liberándose de los clientes no deseados.
- Analice el comportamiento de su cartera con la aplicación  **in focus** y desarrolle rápidamente campañas de ventas cruzadas.
- Desarrolle, administre y controle campañas de marketing de acuerdo al valor que representa cada cliente, considerando el comportamiento, necesidades y canal preferido de cada uno de ellos.
- Conozca a tiempo la posibilidad de abandono de sus clientes con una aplicación amigable y genere inmediatamente su campaña de retención.
- Automatice el otorgamiento de sus créditos con nuestra aplicación de Credit Scoring (CRESCO) y evite potenciales clientes de alto riesgo.
- Proteja la imagen de su empresa al conocer el perfil de sus clientes y prevenga así potenciales fraudes y/o lavado de dinero.

### TECNOLOGÍA

- Win / Web enabled
- Multiplataforma
- Independencia de base de datos
- Multilenguaje
- Altamente flexible y de rápida instalación
- Facilidad de uso



[info@datalabconsulting.com](mailto:info@datalabconsulting.com)  
[www.datalabconsulting.com](http://www.datalabconsulting.com)

Peatonal Sarandí 637 of. 501  
Tel.: (+598 2) 915 89 09  
11100 Montevideo - Uruguay

